



ILUSTRE MUNICIPALIDAD ANCUD
CONSEJO COMUNAL ORGANIZACIONES CIVILES
SECRETARÍA MUNICIPAL

Aprobado en sesión
Ord. 16 del 24/02/2025

ACTA DE LA SESIÓN Nº 14

En Ancud, a lunes veintitrés de diciembre dos mil veinticuatro, siendo las horas 11:27, en la Sala del H. Concejo Municipal, se inicia la sesión ordinaria Nº 14 del Consejo Comunal de las Organizaciones de la Sociedad Civil de Ancud, contando con la presencia de los siguientes consejeros, que otorgan el quórum necesario:

- 1.- Miguel Humberto Paredes Gallardo;
- 2.- Ricardo Paredes Martínez
- 3.- Sandra Maribel Pérez Huineo
- 4.- María Nelly Guineo Guineo
- 5.- Marta Nehuel Chiguay
- 6.- Patricia Ojeda Hueicha
- 7.- César Ojeda Ojeda

Presidió la sesión el **Alcalde Titular don Andrés Ojeda Care**. Actúa como Secretario del Consejo el **Secretario Municipal Subrogante don Oscar Díaz del Campo**.

El **señor Alcalde** da a conocer la tabla de materias a tratar:

- 1.- Lectura y aprobación acta sesión anterior
- 2.- Informe situación de residuos sólidos domiciliarios a cargo del Director de Medio Ambiente, Aseo y Ornato
- 3.- Informe del Plan en la Oficina de Turismo sobre este verano.
- 4.- Varios

Se inicia el tratamiento de los temas.

1.- Lectura y aprobación acta sesión anterior

El Secretario Municipal Subrogante informa que el acta quedará pendiente para una próxima sesión, ya que no alcanzó a ser despachada.

2.- Informe situación de residuos sólidos domiciliarios a cargo del Director de Medio Ambiente, Aseo y Ornato

Expone don **Alfredo Caro, Director de Medio Ambiente, Aseo y Ornato**, quien señala que se ha estado informando la situación actual, pues estamos en una situación bastante compleja, pues hoy lunes se está recolectando recién lo correspondiente al día jueves pasado, mañana se terminará de recolectar lo correspondiente al cuadrante 5, que es lo del viernes pasado, y el día viernes es feriado, están viendo como seguirán avanzando, siendo algo que deben conversar con el señor Alcalde y el Administrador Municipal para ver como van a llegar a ponerse al día en materia de recolección. Informa que en el sector rural se ha intentado mantener un recorrido, para no dejarlo sin recolección tanto tiempo. Informa como positivo que ya se están contratando arriendos de camiones extras que puedan prestar apoyo, además se esta licitando camiones de apoyo recolectores, que son 3 semanales y también el arriendo de pisos caminantes, que nos ayudará a ponernos al día. También da a conocer que han estado en reuniones con el Alcalde y el Administrador para aumentar las cajas chicas que permitan disponer de recursos para peajes y transbordos de cada viaje que se realiza, solicitándose igualmente el aumentar la dotación de choferes para no tener



inconvenientes por falta de personal. Cree que hoy en la tarde, si logran reunirse con el Alcalde y Administrador se definirá si el lunes volvemos al calendario normal o si se sigue abordando lo que está quedando pendiente.

Don **Miguel Paredes** indica que lo expuesto por el Director de DIMAO, es algo que vienen viendo bastantes años, aquí no culpan al Director porque él hace lo que se puede con los recursos y posibilidades que tiene. Señala que, si no se le da un golpe de timón fuerte a esto de la basura, vamos a pasar 4 años de esta administración conversando esta misma situación. Propone que, si no se alcanzan a cumplir los trabajos en el día, se habilite una cuadrilla que realice trabajo nocturno, como lo hacen en otras comunas, pues se está acumulando residuos de semanas anteriores y si no se pone más gente, no se va a poder salir de esta situación que tiene a nuestra comuna tan sucia. Agrega que no quiere que se diga que no hay recursos para eso, pues tienen que existir fondos para abordar esta materia.

Doña **Sandra Pérez** dice que el problema de la basura es de todos y consulta si hay alguna solución para abordar los microbasurales, señala como ejemplo los que se forman en las afueras del local El Pudetano, en la esquina de Las Canteras y en la esquina de SAESA en Ex Línea Férrea, entre otros lugares, pues allí son los mismos vecinos que generan grande basurales.

El **Director de DIMAO** informa que en materia de microbasurales han logrado eliminar varios, revisando la misma basura para llegar a algún documento que contenga el nombre de quien llevó los residuos y multar al infractor. Otras de las cosas es fiscalizar esa materia, han pedido al señor Alcalde que se aumente la cantidad de inspectores para poder abordar este trabajo. En cuanto al tema de colocar cámaras, es un poco más complejo, pues se debe contar con un lugar con electricidad e internet, además de tener a alguien que se haga cargo de las cámaras. Cree que lo ideal es contar con cámaras que permitan leer patentes, a fin de poder ampliar el rango de pesquisas en fiscalización. Informa que se ha trabajado durante 5 años la educación de los vecinos a través de reuniones en sus sedes sociales, pero siguen existiendo personas que no son conscientes en esta materia y no le interesa vivir en un lugar contaminado. Aprovecha la oportunidad de referirse a la propuesta indicada por don Miguel, informando que el problema no es del horario e la recolección, sino que dice relación con personal y vehículos que nos permitan aumentar la capacidad de recolección. Indica que de igual forma se tendrá presenta la idea dada a conocer.

El **señor Alcalde** indica que este problema se puede solucionar de la noche a la mañana si tuviéramos los recursos económicos, si tuviéramos más camiones, si la licitación contemplara más personal, si tuviéramos más personal municipal también, todo eso permitiría dar solución. Da cuenta de la condición de los vehículos y maquinarias y el costo que significa cada reparación, además de los gastos que se han tenido que enfrentar en materia de educación con los trabajadores no reconocidos por el AP. Indica que todo lo anterior no quiere decir que no estén buscando soluciones, informa que ha estado en reuniones en Santiago, en la SUBDERE solicitando más recursos y viendo otras vías y espera en la próximas semanas tener una mejora en materia de residuos. Indica que quieren tener el apoyo para entender que se requerirán más recursos para enfrentar esta problemática, pues esto es un tema de recursos. Agrega que para que podamos llevar nuestros residuos a algún sitio de disposición final aquí en Chiloé, faltan como 6 o 7 años. La pregunta es si vamos a estar durante todos esos años de esta misma forma, el cree que no, que en enero ya quieren estar mostrando un atisbo de solución. Señala que había una licitación que era a 4 años y que tenían una presión para aprobarla de esa forma, por lo que fueron a Contraloría junto a DIMAO y



Jurídica para poder acotar esa licitación a un año, a fin de poder generar una solución para los próximos años. Señala que por mientras se aprueben las bases de esa licitación, se hará una extensión de contrato a la empresa actual, considerando lo que va a pasar después del 1 de enero. Cree que hoy ellos tienen la responsabilidad y son los que tienen que responder por lo que está pasando, más allá de lo que haya pasado para atrás. Informa además que están viendo un plan de contingencia con recursos de la SUBDERE que fueron transferidos a través del Gobierno Regional para afrontar al menos este mes y los que se nos avecinan.

Don **Ricardo Paredes** indica que una de las cosas que se han visto en el COSOC es que este tema nos aqueja a todos los ancuditanos y que es fundamental abordarlo. Señala que hace bastantes meses atrás, el COSOC pidió que se haga un trabajo de fiscalización de la ordenanza, para ver el volumen de basura que están sacando los vecinos, cree que es necesario que se tome en cuenta lo requerido por este COSOC y posterior al trabajo de fiscalización se les informe. Lo otro que ya habían abordado como COSOC tiempo atrás, era lo relativo al trabajo de retiro de residuos en horario nocturno. Agrega que se vio de igual forma que podría contratarse una empresa externa que se haga cargo de la recolección del sector urbano y con los camiones municipales realizar la recolección del sector rural, pues los camiones no tienen el uso debido al tener que trasladarse hasta la ciudad de Los Ángeles y se genera un desgaste de ellos.

El **señor Alcalde** indica que les encantaría hacer una licitación para contratar a una empresa que con sus camiones nos lleve nuestros residuos hasta Los Ángeles, pero para hacer ese trasvase se necesita una estación de transferencia. Hoy en Chiloé no hay ninguna estación de transferencia y la única más cercana que se estaba construyendo era una que se estaba levantando en Calbuco, pero allí los trabajos la empresa lo dejó botados y ahora está en proceso de liquidación. Están revisando otras soluciones y espera tener novedades en el próximo COSOC.

Don **Ricardo Paredes** indica que ellos como COSOC han tenido 3 o 4 veces a don Alfredo aquí y han abordado varias veces estos temas y no solo en tiempos de campaña.

Don **Miguel Paredes** indica que esta es una problemática de mucho tiempo y cree que el señor Alcalde tiene que solucionarlo, en estos 4 años de gestión estima que debe realizarlo, pues de no ser así se viene a perder el tiempo. Indica que ya pasaron 2 gobiernos de don Carlos Gómez que también hizo todo lo que pudo, pero tuvo a todos en contra. Señala que cuando venían a dar a conocer los trabajos que se estaban haciendo en Punta El Roble, era maravilloso, pero allí comenzaron a echarlo a bajo, hasta que lo lograron. Cree que se va a seguir así mientras que las autoridades comunales no consigan soluciones a nivel central. Señala que aquí el COSOC hizo observaciones al presupuesto municipal del próximo año, pero pasó sin ser considerado porque el Concejo Municipal ya tenía todo resuelto con respecto a ese instrumento. Señala que las cosas que ellos abordan como COSOC no son considerados por los concejales, agregando que el 80% de los temas que se abordan en el Concejo Municipal, primero fueron vistos en COSOC. Indica que, si se va a seguir así, no dan ganas de seguir participando sin ver soluciones. Luego hace mención de los aportes que tiene consignado en el presupuesto el Club Deportivo ABA Ancud entre otras organizaciones, frente a otras necesidades que tiene que resolver la comuna.

El **señor Alcalde** indica que este es el primer consejo que le corresponde presidir del COSOC, lleva dos semanas en el cargo y cada tema lo irán trabajando y solucionando. Señala que el tema de los trabajadores no reconocidos, es algo que



quieren solucionar el primer año, dejarlo claro y resuelto. Respecto a la problemática de los residuos, indica que ingresaron hace 2 semanas, ya han estado 2 veces en Santiago y si no hay recursos aun, se han enfocado en revisar otras opciones, espera tener mayores avances en el próximo COSOC. En cuanto a las fiestas costumbristas, señala que él tiene su opinión de cómo se podría hacer, pero al llegar ya estaba la planificación hecha. Lo mismo con turismo. Pide que les dejen tiempo para poder ir cerrando algunos temas, resolviendo, a fin de que se puedan ir viendo los cambios. Se refiere al gran número de festivales costumbristas que están planificados en la comuna y las quejas que existen al respecto tanto en el sector urbano como rural. Luego hace mención de los vendedores ambulantes y los reclamos que existen por esta razón. Señala las dificultades que han existidos para aumentar la contratación de personal como inspectores municipales, personal para Seguridad Pública, conductores, por tener una dotación completa, lo que también les ocurre en atención primaria de salud.

Interviene doña **Patricia Ojeda**, quien señala que en Villa Bosque Chiloé lograron sacar la basura de las calles, pues cuando el camión no pasa, se avisa a los vecinos por aplicación WhatsApp. Tampoco se permiten bolsas de basura en los portones, solo en los basureros. Indica que postularon a estos contenedores y otros realizaron beneficios de venta de productos para ayudar a quienes no podían adquirirlos. Señala que esto fue un trabajo de meses, pero lo lograron como comunidad. Cree que aquí existe un tema de educación de los vecinos y ve necesario que se continúe en ese trabajo, sumado a fiscalización.

Doña **Nelly Guineo** indica que el tema de reciclaje se ha trabajado muy bien en las poblaciones, han existido muchas capacitaciones realizadas por parte de don Francisco Arrey, pero ve que las personas que menos reciclan son las del centro de la ciudad. Ve que el inspector de la DIMAO es uno solo, que tiene a cargo la fiscalización de toda la comuna, por lo que cree que debe aumentarse la dotación de inspectores ambientales a fin de mejorar esta condición. Señala que el viernes 20 fue invitada como presidenta de la Unión Comunal para ir a ver el retiro de basura en la ladera que esta frente al Hospital de Ancud, donde se retiraron cerca de 3 o 4 camiones de basura, existiendo allí colchones, restos de pescados, latas, había de todo tipo de desechos, lo que no llega allí por vecinos que lo llevan a pie, sino que son llevados en vehículos. Indica que al 29 de julio de 2024 había una capacidad de un 47% de contratos municipales, que estaban sobre el límite, por lo que de dónde se va a sacar más gente para poder llevar a fiscalizar. Por otra parte, solicita al Director de DIMAO que se pueda avisar un día antes, al menos la tarde antes, cuando no pase el camión recolector, a fin de poder dar aviso oportuno a sus vecinos. Espera que se siga trabajando de manera más ardua el tema de reciclaje, que se ha hecho un buen trabajo, siendo testigos del ejemplo que hemos dado como comuna, siendo visitados incluso por otras comunas, pero ve que es necesario que se aumenten los inspectores, para realizar más fiscalización. Hace un llamado a tener las poblaciones limpias y también el centro de Ancud, más ahora que vienen a visitarnos los turistas.

Interviene don **Cesar Ojeda** señala que todo lo que hace cada integrante del COSOC, es por amor a su comunidad, pues no cumplen labores remuneradas. Desea el mayor de los éxitos al Alcalde, pues si a él le va bien, le va bien también a la comuna. Indica que espera ver un Concejo Municipal que trabaje unido, que sea respetuoso por sobre todo. Señala al Director de DIMAO que el considera que ha hecho un trabajo bueno, pero hay falencias que se le van de las manos, dando a conocer como ejemplo que vio un auto en el camino Huicha- Pugeñún, estacionado en un lugar oscuro, saca un colchón y lo tira a la orilla de la cuneta del lugar. Cosas así están pasando, pues hay gente que no tiene educación y van a



ensuciar los sectores rurales. Cree que eso no va por una solución que pueda dar el municipio pues hay cosas que dependen de los ciudadanos. Espera que estos 4 años haya mejoras y para eso quiere que el COSOC sea tomado en cuenta por el Alcalde y los concejales de la comuna.

El **Director de DIMAO** indica que el inspector de DIMAO le hizo llegar un resumen de lo realizado durante los últimos 3 años, señala que empezaron el año 2022 con 566 notificaciones simples, que tienen un carácter educativo, a todas esas personas el las tuvo que recibir y enseñarles lo que dice la Ordenanza respectiva, cursándose ese año solo 99 infracciones que van al Juzgado de Policía Local. El año 2023 se bajó a 407 advertencias y se cursaron 101 infracciones. Este año 2024 se han emitido 232 advertencias y ya se llevan cursados 167 infracciones que van al Juzgado de Policía Local. Menciona que para cada advertencia y para cada infracción, se deben elaborar informes. Indica que la mayoría de lo que se atienden, son denuncias.

Don **Miguel Paredes** indica que esta de acuerdo con el Director de DIMAO en cuanto a que cuando se multa en un barrio, todos se pasan la voz. Con respecto a lo señalado por la señora Nelly, indica que se ha visto antes en el COSOC, vienen pidiendo hace 2 o 3 años que se capacite personal para que pueda apoyar el trabajo de inspección, lo que cree que es gestión. Pone sobre la mesa esto que vienen conversando hace muchos años, pues se puede hacer enroques en las oficinas disponiendo personal que ya existe en el municipio.

3.- Informe del Plan en la Oficina de Turismo sobre este verano.

Expone don **Claudio Thimeos**, de la **Oficina de Turismo**, quien señala que es de la comuna, del sector de Linao, volvió hace 3 años a la comuna. Indica que es publicista, lleva cerca de 20 años trabajando en el rubro en diferentes empresas y ahora le han pedido apoyar el marketing y publicidad en el área de turismo de la comuna. Viene a dar a conocer una propuesta de estrategia a realizar en el verano, teniendo en cuenta que cosas como ésta se comenzarán a realizar para realzar el turismo y poder vender la comuna como se merece. Se apoya de la siguiente presentación:

Campaña Publicitaria Turismo Ancud Verano 2025



Enero - Febrero - Marzo



Análisis Situacional Y Objetivo



- Debido a que la ciudad de Ancud ya se encuentra en temporada alta turística, se debe crear con suma urgencia una campaña publicitaria efectiva y sólida para captar futuros visitantes, específicamente en primera instancia a los que van a visitar Chiloé, hacer que visiten a Ancud y sus principales atractivos turísticos, y por ende, la ciudad capte más divisas por parte de estos.
- También es importante llegar al segmento de turistas que aún no planea sus vacaciones, que aunque por la época del año son los menos, es una buena oportunidad para convencerlos a que visiten Ancud
- Promocionar aplicación Inventrip, RRSS y página Ancud.cl

Segmentación Del Grupo Objetivo

	Perfil Sociodemográfico
Edad	De 30 a 60 años
Sexo	Hombres y Mujeres
Nse	C2 Y C3 (Segmento Medio)
Ubicación	Personas residentes en Chile en su gran mayoría en segundo lugar turistas internacionales, europeos principalmente.

Fuentes:

<https://www.sernatur.cl/gobierno-revele-inedito-estudio-con-el-perfil-de-los-turistas-nacionales/>

<https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2024/02/barometro-de-turismo-enero-2024.pdf>

<https://chile.ladevi.info/verano/verano-2024-cual-es-el-perfil-los-viajeros-chilenos-n61880>

https://aysenpatagonia.cl/estadisticas/#seccion_estadisticas



Segmentación Del Grupo Objetivo

- Perfil Psicografico:

El turista nacional se caracteriza por ser una persona de clase media, generalmente profesional o dueño

de su emprendimiento, adultos jóvenes en pareja o solteros, que dedican a lo menos una vez al año a hacer un viaje largo

pero en su mayoría son familias que salen de vacaciones con un destino previamente programado con muchos meses de anticipación, ya que ahorran dinero para este fin durante todo el año. Buscan con anticipación los lugares donde pernoctar,

prefieren alojar en cabañas, hostales o campings antes de hoteles. En el caso del turista de la tercera edad, este viene en viajes programados con anticipación por algunos programas familiares del gobierno o de forma particular. A estos últimos, a pesar de tener una avanzada edad, Les interesa tener unas vacaciones con una entretención asegurada, en donde puedan disfrutar del verano como cualquier otra persona sin importar que estos sean de la tercera edad.

Fuentes:

<https://www.sernatur.cl/gobierno-revela-inedito-estudio-con-el-perfil-de-los-turistas-nacionales/>

<https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2024/02/barometro-de-turismo-enero-2024.pdf>

<https://chile.ladevi.info/verano/verano-2024-cual-es-el-perfil-los-viajeros-chilenos-n61880>

Estrategia Creativa

Concepto Central Creativo

Se utilizaran frases de campaña para complementar el slogan principal «Ancud Encanta» todos sus demás parámetros comunicacionales se deben basar los siguientes Conceptos:

Conceptos
Invitación
Chiloé
Entretención
Verano
Vacaciones
Paisajes
Magia

Estos conceptos nos ayudaran a crear mensajes publicitarios, en coherencia con todo lo que principalmente es la oferta turística en general de la ciudad de Ancud, para así incentivar a las personas a convertirse en un entusiasta turista que desea visitar esta ciudad



Estrategia Creativa



Se mantendrá el mismo Slogan, pero para innovar y no confundir al Grupo Objetivo, se elaboraran «frases» que vayan en directa relación con el Concepto Central Creativo.

Estas frases se relacionaran con el encanto de Chiloé, su magia, sus costumbres, sus paisajes y su directa relación con la ciudad de Ancud, para ir generando relación directa entre Chiloé y Ancud.

Estas frases se vehicularan en conjunto con las piezas graficas y videos pertinentes de la campaña

Estrategia de medios

MEDIO TRONCAL Internet	MEDIOS COMPLEMENTARIOS Vía Publica
SOPORTE RRSS	SOPORTE Material Impreso
INTERSOPORTE Facebook Instagram Tik Tok Youtube	INTERSOPORTE Folletos Pendones llaveros resorte pasacalles Credencial con codigo Qr



Estrategia de medios

Medio Troncal	Soporte	Intersoporte
Internet	RRSS	Facebook, Instagram, Tiktok y YouTube

Detalle Intersoportes

Facebook	Instagram	Tiktok	Youtube
Videos con Link a www.ancud.cl , Inventrip, con META ADS Facebook	Videos con Link a www.ancud.cl , Inventrip, con ADS Instagram for Business	Videos con Link a www.ancud.cl , Inventrip, Cuenta oficial Turismo Ancud	Crear canal oficial Turismo Ancud y publicidad en Youtube Ads mediante Videos

internet hoy en día es el principal medio utilizado por nuestro Grupo Objetivo, específicamente lo que son estas RRSS, por lo cual las utilizaremos teniendo cuentas oficiales de lo que es el turismo en Ancud, y a su vez se contratara publicidad mediante estas cuentas, tomando en cuenta los criterios sociodemograficos de nuestro Grupo Objetivo, para llegar de una manera mas certera a nuestros potenciales turistas. Además es un medio muy barato en cuanto a relacion efectividad/precio

Estrategia de medios

Contenidos Videos e imágenes en RRSS

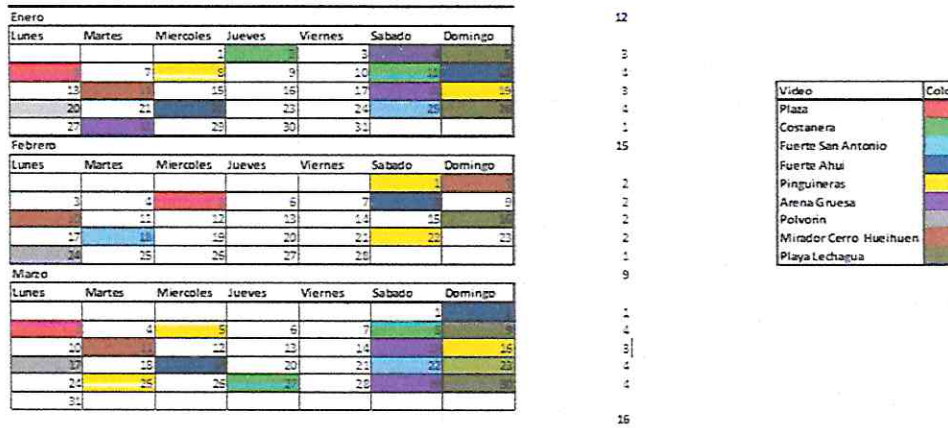
Facebook	Instagram	Tiktok	Youtube
Videos de no mas de un minuto con los principales atractivos turísticos de Ancud	Videos y fotos de no mas de un minuto con los principales atractivos turísticos de Ancud	Videos de no mas de un minuto con los principales atractivos turísticos de Ancud	Videos de no mas de un minuto con los principales atractivos turísticos de Ancud

El objetivo de los videos vehiculados en estos intersoportes, será el de comunicar los atractivos turísticos de Ancud y sus características, además de la distancia que tienen estos desde Ancud, como llegar a estos etc, con el fin de que nuestro Grupo Objetivo pueda analizar y planificar su viaje. También es importante mencionar que estos videos deben tener una rotación coherente para que su contenido no sature a nuestro Grupo Objetivo, para esto el Community Manager y/o Webmaster deberá manejar una carta Gantt con los contenidos a subir por fecha. También es importante recalcar que en la descripción de cada uno de estos videos , ira el link de la Pagina www.ancud.cl, y Inventrip, en donde nuestro Grupo Objetivo podrá ver la variada oferta hotelera y gastronómica y turística en general de nuestra ciudad



Estrategia de medios

Carta Gantt Publicaciones videos y fotos RRSS



Frecuencia por oleada: Diciembre Alta, Enero Alta, Febrero Media, Marzo Alta
 Cada semana se publicaran videos de los atractivos turísticos dentro de la ciudad como de los alrededores, con el fin de que la estadía del turista sea mas larga y visite tanto el comercio y sus servicios dentro de Ancud, como los que están en los sectores rurales

Estrategia de medios

Medio Complementario	Soporte	Intersuporte
Vía Publica	Material Impreso	Folleto, pendones, paletas, Credencial con código, llaveros

Detalle Intersuportes

Folleto	Pendones	Paletas	Credencial con código
Imágenes de atractivos turísticos de Ancud y código Qr de enlace a www.ancud.cl	Logo de Ancud y código Qr con enlace a www.Ancud.cl	Slogan de campaña invitando a visitar Ancud su distancia y al reverso su código Qr	Los promotores contarán con una credencial con código Qr enlace a www.Ancud.cl

El objetivo de la utilización de estos intersuportes es básicamente dar a conocer Ancud y sus atractivos turísticos, sus distancias en kilómetros y tiempos, y a través del código Qr dar directamente el enlace a la página www.ancud.cl para que las personas puedan conocer la diferente gama de servicios turísticos que existe en la comuna



Estrategia de medios

Carta Gantt Promociones y folletería Virtual en Via Publica

Enero							#REF!
Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	2
13	14	15	16	17	18	19	2
20	21	22	23	24	25	26	1
27	28	29	30	31			1
Febrero							8
Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
					1	2	2
3	4	5	6	7	8	9	2
10	11	12	13	14	15	16	2
17	18	19	20	21	22	23	2
24	25	26	27	28			1
Marzo							8
Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
					1	2	2
3	4	5	6	7	8	9	2
10	11	12	13	14	15	16	2
17	18	19	20	21	22	23	2
24	25	26	27	28	29	30	1
31							1

Lugar de Promocion	Color
Plaza	Red
Costanera	Green
Puerto Montt	Blue
Chacao (Transbordador)	Dark Blue
Pargua (fila de autos)	Yellow
Oficina Turismo Pudeto Bajo	Purple

Frecuencia lineal: promoción todos los días durante los 3 meses
 Se privilegia la promoción en Pargua, ya que ahí tenemos la oportunidad de captar turistas que vienen a Chiloé pero que no tenían pensado visitar Ancud, y si tenían pensado hacerlo, alargar su estadía en esta ciudad

Resumen de Medios

Promotores

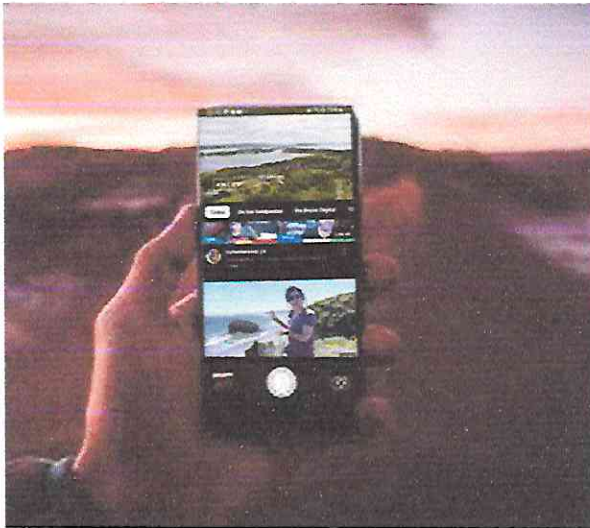


- Camisas Corporativas con logotipo de Ancud en Grande
- Buena presencia
- Buena dicción
- Buena Disposición
- Conocimientos de Ancud, historia y sus atractivos (capacitarlos)
- Ideal Manejo de Ingles
- Ideal que esten en parejas en cada lugar



Resumen de Medios

Videos y Fotografías



- Dos o 3 Videos por atractivo turístico
- Cada video con su narración
- No mas de un minuto cada video
- Subtítulos en ingles o versión narrada en Ingles
- Distancia en Kilometros y tiempo de cada atractivo turístico desde Ancud

Resumen de Medios

Pendón



- Pendones con códigos Qr sobre app Inventrip y pagina www.ancud.cl
- Pendón pensado para la promoción de la aplicación y su uso, para tener información al instante sobre Ancud y sus alrededores en la palma de la mano
- Pendones ubicados en restaurantes, hoteles, hospedajes etc
- Rotación de estos durante todo el verano



Resumen de Medios

Paletas



- Por una cara distancia de Chacao a Ancud, u otras distancias, y por la otra cara codigo qr con enlace a www.ancud.cl
- De facil transporte y barato en implementar

Resumen de Medios

Credenciales Qr



- Cada promotor debe tener su credencial con codigo qr con enlace a www.ancud.cl para una fácil entrega de información a los turistas
- De fácil transporte y barato en implementar



Resumen de Medios

Resorte/Pasacalle



- Pasacalle para promocionar Ancud mediante sus aplicaciones
- Este elemento puede rotar en varios lugares donde exista afluencia de turistas, tanto los que llegan a Chiloé como los que ya están en la ciudad, para que se informen sobre nuestro turismo en General

Resumen de Medios

Credenciales Nfc (1200 Unidades)



(1200 Unidades)

- Cada promotor debe tener su tarjeta Nfc para entregar información a los turistas tanto en Parga, Puerto Montt y las respectivas oficinas de turismo



Merchandising

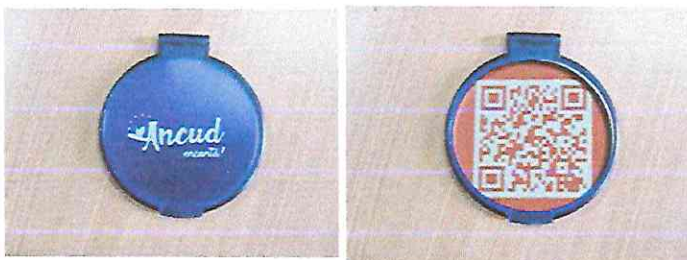
Llaveros



- Llaveros con código qr con enlace a www.ancud.cl y por el otro lado una foto de algún lugar turístico de Ancud
- Se entregara uno por auto en Pargua y en algunos hoteles de la ciudad

Merchandising

Espejos



- Espejos con código qr con enlace a www.ancud.cl e Inventrip
- Pensado para entregar a algunas autoridades del municipio con el fin de que lo muestren a sus pares en algunas reuniones

40 Unidades



Material P.O.P para el comercio

Stoppers



- Stoppers con el código Qr de Inventrip para que el turista que llega se informe de la aplicación y su uso para conocer los atractivos turísticos de Ancud
- Instalar en lugares visibles de los principales hoteles, restaurantes y cabañas de Ancud
- Idealmente en las entradas interiores y al lado de caja
- Algunos de estos ya están asignados

220 Unidades

Material P.O.P para el comercio

Adhesivos Turísticos



- Adhesivos con los lugares turísticos de Ancud en los ventanales de entrada de las principales oficinas del centro de Ancud, al igual que el comercio en general
- Instalación en lugares visibles para que el turista se informe sobre el portal www.ancud.cl y acceso a un mapa turístico



Material P.O.P para el comercio

Mapa Impreso



- Mapas impresos para entregar uno por familia a las personas que lleguen a la isla y lleguen a Ancud
- Reparto en lugares como oficinas de turismo, Pargua y Puerto Montt
- Entregar 1 mapa por familia

Costos Campaña

Costos Fijos

Elemento	Cantidad	Valor x Unidad	Valor Total
Jockey	2	10000	20000
poleras	2	20000	40000
Cortavientos	2	30000	60000
Credenciales	4	5000	20000
Paletas	4	60000	240000
Pendones Colgantes	6	50000	300000
Pendones Roller	2	60000	120000
Folleto	0	211	0
Manual atractivos turísticos	4	20000	80000
Llaveros Ancud con código Qr	1000	400	400000
Traslado a lugares turísticos para grabar	10	20000	200000
Mochilas	4	20000	80000
Diseños	8	20000	160000
Producción videos	1	600000	600000
Resorte/pasacalle	2	30000	60000
			2380000

Total Campaña
\$6,460,000

Costos Variables

Item	Valor x Item	Enero	Febrero	Marzo	Frecuencia Total	Costo Total
Sueldos	200000	2	2	2	6	1200000
Traslados Pargua (ida y vuelta)	50000	8	8	8	24	1200000
Colaciones (Almuerzo y snack)	10000	8	8	8	24	240000
Seguro Laboral	20000	2	2	2	6	120000
Traslados a Puerto Montt (bus y Viáticos)	30000	3	3	3	9	270000
Publicidad en RRSS	200000	1	1	1	3	600000
Webmaster	150000	1	1	1	3	450000
						4080000

Don Ricardo Paredes indica que le gustan las opciones y alternativas que se han dado a conocer, considerando fundamental el captar al turista en Pargua o Chacao, teniendo monitores o informadores que entreguen folletería en las rampas, para que el turista sepa que tenemos muchos lugares turísticos. Cree que una de las cosas que genera que el turista se quede más tiempo, es que el comercio mantenga sus locales abiertos hasta más tarde, ve que en eso estamos al debe como comuna,



pues solo los locales de comercio chino están abiertos hasta tarde y domingos, los demás locales comerciales no. Cree que en la semana de igual forma deben hacerse actividades en los días de semana, utilizar nuestra plaza con conjuntos folclóricos, que entreguen entretención y atractivos toda la semana, mostrando nuestra cultura y tradiciones.

Don **Claudio Thimeos** indica que esta de acuerdo con todo lo que se ha señalado y agrega que esto va a llevar dos canales este verano que es tanto la promoción del turismo, tanto como el trabajo interno que se debe realizar. Indica que se debe contar con el compromiso de los operadores turísticos, se realizarán reuniones con el comercio para abordar esta temáticas.

Don **Ricardo Paredes** espera que se vaya avanzando y se fortalezca nuestra comuna en todos los ámbitos.

Doña **Marta Nehuel** indica que se debe pensar positivo a lo que se viene, trabajar en conjunto es importante para que se avance, siendo positivo en la manera de pensar. Agradece la presentación realizada, hizo una prueba con el código QR que estaba en la presentación. Cree que nos ira bien con lo que se esta presentando y felicita al alcalde, deseándole que el caminar con esta nueva administración sea exitoso, tomando decisiones con fuerza, sin titubear en tomar decisiones que se tengan que tomar.

Doña **Nelly Guineo** felicita la exposición realizada, cree que la propuesta es buena y se une a lo señalado por el Sr. Paredes, en el sentido de que el comercio debería realizar un cambio en sus horarios de atención, así como también comenzar a vender productos de origen chilote, pues se está vendiendo mucho producto que no es de la zona. Estima que todos tenemos que apoyar para que a esta administración le vaya bien. Señala que sería importante volver a realizar cosas como las que se hacían hace muchos años atrás, dando a conocer que había un grupo de gente chilota que se iba a Santiago a hacer curantos, llevaban lana chilota y productos locales, lo que traía turistas a la comuna, haciéndose eventos en Arena Gruesa, lugar que se preparó para realizar actividades.

Don **Claudio Thimeos** indica que esto de acudir a promocionar la comuna en Santiago, esta todo contemplado, lo expuesto hoy es solo una campaña casi de emergencia por e verano que ya lo tenemos encima. Indica que quieren trabajar esto e indica que harán todo lo que puedan para promocionar la comuna, haciendo convenios con otras comunas. Promete trabajar para sacar adelante la comuna.

Doña **Patricia Ojeda** agradece la presentación, creo que complementa todo lo que se necesita.

El **señor Alcalde** indica que lo que se ha presentado se esta afinando aun, agradece a don Claudio Thimeos y al equipo de turismo, que han trabajado con rapidez para contar con esta propuesta.

4.- Varios

Doña **Sandra Pérez** indica que las actividades de la muestra costumbrista comienzan en enero. Señala que solicitaron **en marzo o abril que las instalaciones del predio Bellavista sean reparados**, pues están en malas condiciones. Señala que de igual forma hay un baño en malas condiciones, existiendo deficiencias en iluminación también en el sector de los toldos. Indica que esta presente en sala la representante de la muestra de Sabores y Tradiciones, con quienes tuvieron



reunión, abordándose la preocupación por el mal estado del predio. Pide que de aquí a la primera muestra costumbrista que es la de los acordeonistas, esto pueda estar solucionado.

El **señor Alcalde** indica que este verano, todo lo que se pueda hacer, va a ser de emergencia, porque ya estamos encima de todas las actividades. Indica que quieren sacar el parque Bellavista de ese lugar, pues no cumple con las condiciones que se necesitan para realizar este tipo de actividades que allí se desarrollan. Parte de la base de que debe buscarse un lugar para construir un nuevo parque. Señala que no se puede hacer es invertir demasiado, pues se necesita tomar decisiones drásticas para definir un nuevo lugar para Parque Municipal. Indica que realizarán las reparaciones que sean necesarias para que funcione este periodo, pero señala que el próximo año se van a sentar con todas las organizaciones para poner orden en estas actividades. Se refiere a reunión sostenida en Mercado Municipal con los locatarios del lugar, donde se les hizo saber el malestar por vender productos que nos son de la zona. Luego consulta a los consejeros si saben cuántos festivales costumbristas realiza la comuna de Castro en el verano, en el gran parque que tiene para su realización, les indica que sólo tiene uno, lo que nos hace preguntarnos, por qué nosotros tenemos todos los fines de semana. Indica que tenemos la responsabilidad de tener buenos recintos, pero también se tiene que conversar con las organizaciones para ordenar, pues la crítica que se hace a Ancud hoy no es solo por infraestructura, sino también por calidad, pues esto se ha convertido en un chacreo. Cree que en a partir del próximo año debería existir en la comuna la diferencia entre festivales costumbristas chilotes y festivales de verano, para poder identificar y regular con claridad cómo funcionará cada uno de ellos. Se refiere a lo señalado por la señora Nelly, respecto a las actividades que se hacían en Arena Gruesa, que eran las mariscadas y curantos, que era una actividad que hacía el municipio con las organizaciones, pero era una actividad municipal donde se permitía la participación de organizaciones. Hoy para una actividad que realiza una organización, se están aprobando 20 millones de pesos y para la noche Caleuchana que es una actividad que organiza el municipio se están aprobando 8 millones, lo que no le parece correcto. Menciona que antes todo se organizaba con la debida antelación, lo que no ocurre ahora. Pide que pensemos todos en Ancud, pues lo que necesita nuestra comuna es retomar la senda que nunca se tuvo que perder y que no fue por culpa de la administración anterior, sino que somos todos los que hemos llevado a Ancud a este punto.

Don **Miguel Paredes** indica que esta muy de acuerdo con lo señalado por el señor Alcalde, pues la gente no toma la conciencia que debe tener con los trabajos que realizan en las fiestas costumbristas o en el predio Bellavista. Le parece sorprendente que una organización tengan que venir a pedir candados o cerraduras a la Municipalidad, cuando todas las organizaciones generan recursos. Indica que en su barrio ya vinieron a la Municipalidad a pedir recursos, cuando sí tienen en dinero en su caja.

El **señor Alcalde** indica que el parque Bellavista es municipal y deberíamos tenerlo en buenas condiciones, pero entiende a lo que va con lo señalado. Se refiere al estado en que se encuentra la Sala de Concejo Municipal, que recibe autoridades, encontrándose en mal estado, al igual que alcaldía o los baños del edificio consistorial. Pide que se les dé tiempo para poder ir haciéndose cargo de cada una de estas cosas.

Don **Miguel Paredes** manifiesta su conformidad, porque en reunión anterior se habló sobre los camiones que se instalaban en Pudeto Bajo, se tomó conciencia, se adoptó una decisión y están desapareciendo.



El **señor Alcalde** indica que, al segundo día de ingresar, comenzaron a hacer acciones sobre eso.

Don **Ricardo Paredes** indica que el predio municipal se debería mantener en buenas condiciones y comparte la necesidad expresada por los organizadores de la muestra de Sabores y Tradiciones, pues el pertenece a la Agrupación de Folcloristas y se iban a reunir para abordar estos temas, para requerir que se cuente con un lugar en buenas condiciones para realizar sus presentaciones y con camarines para que puedan vestirse incluso, ya que tienen que hacerlo a la intemperie. En cuanto a lo señalado por la señora Sandra, cree que en los baños deben hacerse reparaciones de urgencia para poder habilitarlos. Por otra parte, piensa que debe establecerse mayor resguardo en ese lugar, pues no hay guardias que cuiden dicho predio. Por último, creen que ese espacio debería estar a cargo de Cultura y no de Aseo y Ornato, pues sino se utiliza el espacio para acopiar contenederos y camiones que están inutilizados.

El **señor Alcalde** le solicita a don Ricardo que como Agrupación de Folcloristas puedan hacerle llegar una carta haciendo la solicitud de que la administración del predio Bellavista pase a la Corporación Cultural, para que se tenga en consideración.

Doña **Patricia Ojeda** indica que le gustó el cambio en las fiestas costumbristas, en el sentido de que es necesario volver a nuestra cultura.

El **señor Alcalde** indica que quizás este verano no se verá mucho el cambio, pero sí tienen un año para trabajar y demostrar que tenemos que el volver a lo tradicional.

Con lo cual, se pone término a la sesión siendo las 13:26 horas, agradeciendo el vicepresidente del COSOC la presencia de los consejeros.



OSCAR DÍAZ DEL CAMPO
SECRETARIO MUNICIPAL SUBROGANTE