

PLAN DE GESTIÓN

**Corporación Cultural
Ilustre Municipalidad
de Ancud**



PAOCC

Programa de Apoyo a
Organizaciones Culturales
Colaboradoras



Índice

Capítulo 1: Antecedentes de la organización	5
Historia de la organización	
Orientaciones curatoriales, programación y quehacer artístico	
Públicos y/o participantes objetivos	
Vínculo de la organización con el medio	
Equipo de trabajo	
Resumen diagnóstico de la organización	
Capítulo 2: Filosofía corporativa	14
Misión	
Visión	
Valores	
Capítulo 3: Formulación de la estrategia	15
Presentación de Plan de Gestión	
Ejes estratégicos	
Objetivos estratégicos	
Planes de acción o programas para el cumplimiento estos objetivos	
Capítulo 4: Metas e indicadores de gestión	18
Desarrollo de metas: donde quiero llegar.	
Indicadores: cómo lo voy a medir	
Medio de verificación	

Antecedentes de la organización

1.1 Quienes Somos

La Corporación Cultural de la Ilustre Municipalidad de Ancud es una organización de carácter privado sin fines de lucro, constituida el día 26 de octubre del año 2000, ubicada en calle Libertad 663, ciudad de Ancud, provincia de Chiloé, región de Los Lagos. Está conformada por su Presidente, quien es el Alcalde de la comuna de Ancud, y un Directorio con siete (7) miembros, elegidos, según sus estatutos, de la siguiente manera: Primer Director; elegido por el Alcalde, 2 Directores elegidos por el Consejo Municipal y 3 Directores elegidos por la Asamblea de Socios.

La Corporación Cultural de Ancud es dirigida actualmente por su Secretario Ejecutivo, el Sr. Agustín Peña Lara, de profesión antropólogo, quien asumió su rol por medio de Concurso Público en octubre del año 2020.

La Corporación es una organización que fue creada el 26 de octubre de 1998, con el objetivo de ser un espacio facilitador, ejecutor y productor de expresiones artísticas que aporten al desarrollo artístico-cultural de la comuna de Ancud, promoviendo la extensión, difusión de actividades, eventos artístico-culturales que se realizan en el sector urbano y rural de la comuna. Además, la Corporación promueve la capacitación y asesorías enfocadas algunas en el público general y otras diseñadas especialmente para los artistas y cultores.

La Corporación desea contribuir al desarrollo y puesta en valor de los artistas y cultores, permitiendo el acceso igualitario de la comunidad ancuditana al goce de las diferentes manifestaciones artísticas y aportando al desarrollo económico del rubro del arte.

La Corporación alberga dos espacios culturales: la Casa de la Cultura, ubicada en Libertad 663, en pleno centro de Ancud, frente al Centro Cívico y Plaza de Armas; y el Teatro Municipal de Ancud “Mauricio de la Parra”, que lleva el nombre de un destacado dramaturgo y gestor cultural que promoviera el desarrollo de las artes escénicas en la ciudad. Este espacio se encuentra dentro del Edificio Municipal, ubicado en calle Blanco Encalada 660, también frente a la Plaza de Armas de la comuna. Ambos espacios culturales cobijan el trabajo de artistas de diversas disciplinas del arte y del ámbito local, regional y/o nacional; así como sus obras, que pueden ser expuestas en la Sala de Exposiciones de la Casa de la Cultura.

Por su parte, el Teatro Municipal alberga diversos espectáculos de las disciplinas de Teatro, Danza, Música, Folclore y Artes Escénicas, entre otras.

La Corporación Cultural de Ancud es una organización interesada en aportar a la formación y capacitación en el campo cultural, en cuanto a la formación de públicos para la apreciación

de diversas formas de arte. Así también, busca apoyar la capacitación de artistas y otros agentes vinculados al campo de la cultura para favorecer su profesionalización y el desarrollo de sus proyectos.

La Corporación es, por último, una organización articuladora de redes de trabajo, que apunta a dinamizar el campo de las artes mediante la generación de alianzas en distintos niveles: local, regional y nacional. Esto, a partir de proyectos o gestiones entre instituciones, como por ejemplo: Codarte Chiloé con el Festival de Música Chiloé, la Corporación Cultural Municipal de Puerto Montt con los Temporales Teatrales, el Festival Tierra de Gaviotas, los Metal Fest, Cine al Aire Libre, Fiestas Costumbristas, entre otras.

Nuestras principales actividades e hitos programáticos son:

- Gala de Ballet
- Fiesta Noche de San Juan
- Encuentro de Teatro Escolar
- Temporales Teatrales
- Fiesta del Milcao
- Conmemoración Zarpe y recalada Goleta Ancud
- Conmemoración Anexión a Chiloé
- Celebración Fiestas Patrias
- Exposiciones Mensuales
- Muestra Costumbrista de Ancud
- Día de la Danza
- Día del Artesano
- Día del Teatro
- Día de la Música
- Día de la Fotografía
- Día del Patrimonio

Alianzas estratégicas y trabajo en red. La Corporación Cultural de Ancud se destaca por el trabajo asociativo que ha generado en su trayectoria con diversos organismos. Aquí podemos destacar la relación con la Municipalidad de Ancud y sus distintos departamentos, además de establecimientos educacionales y juntas de

vecinos. La relación se ha concretado mediante distintos proyectos que se han desarrollado con jardines infantiles, organizaciones sociales, Departamento de Salud, Museo Regional de Ancud y Fundación de las Iglesias, por nombrar algunas entidades.

Formación y capacitación. Anualmente se realizan capacitaciones presenciales y online para el público en general, como así también para cultores, artesanos, artistas y gestores de la comuna. En cuanto a este trabajo formativo, el objetivo es facilitar el acceso a la cultura, realizando diversos talleres, exposiciones, presentaciones y conciertos para la comunidad ancuditana, con el propósito de aumentar la participación activa de la comunidad local a través del disfrute de actividades culturales y artísticas, fortaleciendo las relaciones sociales y comunitarias, la economía local y la capacidad de valorar su patrimonio cultural local.

Otras actividades. Considerando las diversas actividades que se realizan en la Corporación Cultural de Ancud, tales como talleres, presentaciones artístico-culturales en diversas disciplinas artísticas y exposiciones, esta organización promueve en la comunidad el acercamiento a las artes y la vinculación con este espacio cultural, invitando y convocando a participar de concursos temáticos. Aquí quienes participen pueden expresar sus formas de ver el arte desde su creatividad. En este marco, es posible mencionar proyectos y actividades como: Concurso de Microcuentos, Concurso de Pintura Fiestas Patrias, Concurso Reciclar es Cultura, Concurso una Mezcla Originaria, Concurso de Fotografía, Concurso de Dibujo Ancud del Futuro, Concurso de Canto y Concurso de Danza, entre otros.

Fondos y premios adjudicados

Desde 2008, la Corporación Cultural de Ancud se ha mantenido postulando a diversos fondos

concurables. El primero adjudicado fue en 2012. Los últimos proyectos más representativos, son los siguientes:

- Fondo Audiovisual, línea Difusión e Implementación 2017, proyecto Un Cine para Ancud, Folio 436948.
- Fondo de la Música, Orquesta Infantil y Juvenil 2017, proyecto Semillero Musical para Ancud. Folio 436972.
- Fondo Patrimonio Cultural, Concurso Regional 2020, proyecto Redescubriendo Memorias Chilotas. Folio 36702. Convocatoria 2020
- Fondo Patrimonio Cultural, Concurso Regional 2020, Investigación, proyecto Vestigios de un Viaje Ancuditano. Folio 36595.
- Proyecto Mural Costanera con Artista Plástico local, Pedro Reyes. Con recursos propios del presupuesto anual de la CCA. Proyecto “Terremoto año 1960”, año 2020.
- Fondo Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local, Red Cultura 2021, proyecto de Programación Artística y Formativa CCA. Folio 610337.
- Fondos FNDR “Danza en tu barrio”, año 2021.
- Fondo Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional, Red Cultura 2021, proyecto “Lobo Chilote en Arena Gruesa”, escultura del artista Ramón Pérez.
- Fondo PAOCC, Consultorías para el Diseño y/o Mejora de Planes de Gestión de Organizaciones Culturales Intermediadoras, 2022.
- Fondo de Sostenibilidad 2022, Cultura Itinerante en Ancud.
- Fondo de Fortalecimiento de Identidad Cultural Regional, Red Cultura 2022. Proyecto Muralismo. Formación e intervención de mural en espacio estudiantil de la comuna de Ancud.
- Fondo Dinamiza Cultura 2022, Secretaria Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, proyecto “Arena Gruesa Rock”.

Espacios programáticos

La Corporación posee dos inmuebles para el desarrollo de sus actividades. Una de ellas es la Casa de la Cultura “Gabriel Coddou”, edificio de dos pisos que data de los años 60, de acceso y uso público, destinado al desarrollo de talleres y actividades artístico-formativas. Cuenta con 3 Salas Multiuso, 3 Oficinas Administrativas, una Sala de Exposiciones, una Sala de Recepción y mesa central de informaciones, una Sala de Bodega de Sonido, espacios de bodegaje general y 5 salas de servicios higiénicos, de los cuales hay 3 habilitadas.

En la Casa de la Cultura se realiza comercialización indirecta de bienes, tales como artesanías y obras de arte, arriendo y préstamo de salas, que son facilitadas a diversas organizaciones.

Capacidad de los espacios y salas:

Sala 1: 25 personas sentadas, multiuso, 7,91 x 6,36 mts.

Sala 2: 25 personas, multiuso, 4,40 x 6,70 mts.

Sala espejos: 7,90 x 10,36 mts.

Por otro lado, la Corporación cuenta con un Teatro Municipal, de acceso y uso público, recién refaccionado. Cuenta con 200 butacas y está ubicado al interior del Edificio Municipal, en el primer piso.

Salas Multiuso: Tres espacios que se ubican en el segundo piso de la Casa de la Cultura. Están destinadas al desarrollo de actividades formativas y artísticas de creación, ensayo y reuniones, como talleres diseñados por la Corporación y otras organizaciones comunitarias, sociales y municipales. Cada una de las salas tiene una capacidad para 25 a 30 personas sentadas cómodamente y cuenta con mobiliario básico, luz natural y luz eléctrica. Para estos espacios, está proyectada la postulación a un fondo público que permita incorporar calefacción y

mejorar sus condiciones de infraestructura y equipamiento.

Sala de Exposiciones: Espacio con una superficie de 8,01 x 4,15 mts aprox., ubicado en el primer piso de la Casa de la Cultura, habilitado para el montaje de obras de diversa índole. Aquí se programan exposiciones durante todo el año, con una periodicidad mensual.

Oficinas de Trabajo: Son tres oficinas que se utilizan para el trabajo y reuniones de los proyectos de la organización.

Área de Recepción Principal: Espacio para la atención de público, recepción de llamadas y solicitudes propias de la organización. En su interior cuenta con un espacio de Salón Principal, que permite ser un lugar alternativo para la exhibición y venta de productos de artesanía, obras de creación artística, conmemoraciones de efemérides, etc., siendo también un lugar de flujo y acceso a las otras dependencias de la Corporación. El espacio posee un encargado de la recepción.

Baño: Cuenta con baños de uso público/privado para los asistentes y de uso del personal.

Teatro Municipal de Ancud “Mauricio de la Parra”: espacio cultural que desde sus orígenes se ha ido adaptando y reconvirtiendo, transformándose en espacios y escenarios para la representación, exhibición y promoción de las artes.

Espacios públicos: Sala Auditorio Escuela Municipal Anexa, Gimnasio Escuela Pudeto, Escuela y Gimnasio Escuela Yervas Buenas, Centro Cívico Municipal de localidad de Chacao, Plaza y Glorieta de la Plaza de Ancud, Sector Escenario de la Playa Arena Gruesa, Parque Bellavista (escenario y módulos), Feria Municipal, Mercado Municipal, Terminal de Buses Municipal, Terminal de Buses Rural, Sector Costanera de Ancud, Multicanchas, Sedes Juntas de Vecinos, Recintos Rurales de Agrupaciones para Fiestas Costumbristas (parques), Escuelas Rurales.

1.2 Orientaciones curatoriales, programación y quehacer artístico

Creatividad local. En general, la Corporación cultural no posee una sola línea curatorial, sin embargo, privilegia el trabajo de cultores, artistas y artesanos locales, independiente de su disciplina artística o de alguna línea en específico. Con lo anterior, busca promover el desarrollo artístico, potenciar la creación y difusión de las obras.

Intercambio de saberes. Vemos a nuestra Corporación como un espacio comunitario. En este sentido, nuestra programación busca promover el diálogo horizontal y el intercambio de saberes al interior de nuestra comunidad, en ámbitos como los oficios tradicionales y el trabajo artesanal.

Puesta en valor del patrimonio local. La Corporación abre también sus espacios para la recepción de propuestas de artistas, ya sean provinciales, regionales o nacionales. Pone especial énfasis en todo aquello que promueva el patrimonio local y la diversidad de propuestas, pensadas para públicos diversos.

Pertinencia territorial. En el diseño de nuestra programación, trabajamos con un Enfoque de Pertinencia Territorial, es decir, consideramos las diferencias que existen entre las poblaciones que residen en la comuna de Ancud, respecto de sus realidades geográficas, culturales, sociales y sus expectativas y circunstancias económicas.

Infancia y juventud. También trabajamos con un enfoque que beneficie a niños, niñas y adolescentes (NNA), vinculando nuestra programación con población escolar de los diferentes

niveles, desde el primer ciclo hasta la enseñanza media.

Crterios y procedimientos en la selección de obras y proyectos

La programación artística y cultural de la Corporación Cultural de Ancud se elabora siguiendo las necesidades que la comunidad expresa y dando cabida a las expresiones culturales locales, provinciales y todas aquellas que manifiesten su interés en formar parte de la oferta para la comuna de Ancud.

Los espacios de la Corporación funcionan como plataforma abierta para que cualquier expresión del arte y la cultura o del rescate patrimonial puedan exhibirse, difundirse y valorarse. Cabe señalar que las expresiones artísticas que forman parte de la cartelera de la Corporación deben ajustarse también a los espacios con los que se cuenta, dejando siempre un margen a la flexibilidad y adaptabilidad de aquellas, transformándose esto en un criterio en sí mismo para la selección de obras, artistas y proyectos.

1.3 Públicos y/o participantes objetivos

Los principales públicos que asisten participativamente de las actividades artísticas organizadas por la Corporación Cultural, son niños y jóvenes entre los 8 y 16 años, además de adultos desde los 35 hasta los 50 años.

En general, a los públicos que participan de manera activa les motivan las actividades de manualidades, música, folclore y en especial teatro, y creemos que esto es por las características de ser actividades comunitarias que promueven el diálogo, goce y desarrollo.

Para poder acceder y/o participar de las actividades artístico-culturales, así como para otorgar diferentes alternativas de expresión artística, hay condicionantes que dificultan el acceso, tales como las distancias geográficas, por ser una comuna repartida en un amplio territorio,

no poseer accesos universales adecuados a nuestros espacios, falta de calefacción y de mayor cantidad y calidad de mobiliario adecuado a cada necesidad.

Representa para nosotros un gran desafío poder llegar a públicos de zonas rurales y, por otro lado, a personas entre los 35 y 60 años, especialmente de sexo masculino.

1.4 Vínculo de la organización con el medio

La Corporación Cultural de Ancud se destaca por vincularse con diversas agrupaciones sociales y comunitarias del territorio, con diversos departamentos de la administración pública municipal y también con organizaciones educacionales y culturales.

Existe un convenio de colaboración formal con el Centro Cultural de Villarrica. Además, se ha establecido una relación en red con otras corporaciones culturales de las ciudades de Osorno y Puerto Montt. Por otro lado, existe una alianza de trabajo para la difusión de actividades en Ancud de la Universidad Andrés Bello, que además nutre nuestra parrilla programática y aumenta el acceso a otras formas de arte. Estamos incorporados dentro de la Red Cultura, a nivel regional organizada y dirigida por el Mincap.

Accedemos a los Fondos de la Red Cultura, tales como Proyecto de Sostenibilidad y Proyectos Dinamiza Cultura.

Existen acuerdos de colaboración directa con la Municipalidad de Ancud, así como también con la Fundación de las Iglesias Patrimoniales de Chiloé, que se activa para actividades patrimoniales. También existen alianzas de colaboración con algunas organizaciones sectoriales o disciplinares (relacionadas con la música, artesanía), tales como Codarte Chiloé, agrupaciones de artesanos, grupos folclóricos y agrupaciones de muestras costumbristas, entre otras. Se ha logrado a lo largo de estos años vincula-

ciones colaborativas con la Municipalidad de Ancud, establecimientos educacionales, agrupaciones sociales y comunitarias, asociación de artesanos, folcloristas.

Por otra parte, generamos una relación abierta con los artistas a través de la integración de los mismos a nuestras actividades formativas y a participar generando obras, exposiciones, conciertos, charlas y talleres.

También tenemos una vinculación directa con parte de nuestro público objetivo, ya sea a través de redes sociales, bases de datos de contactos de públicos objetivos, autoridades y artistas de la comuna. Favorecemos el acceso a actividades culturales y a las capacitaciones que realizamos en espacios públicos, instancias que nos permiten interactuar y recoger sus intereses u opiniones, en pos de mejorar nuestra gestión y brindarles una mejor experiencia cada vez.

1.5 Equipo de trabajo 2022 de la organización

La Corporación Cultural de Ancud actualmente cuenta con los siguientes funcionarios:

- Agustín Peña Lara, Secretario Ejecutivo de la Corporación Cultural de Ancud, RUT: 16.582.464-4, de profesión Antropólogo.
- Gladis Ojeda Stollsteimer, Jefa de Recursos Humanos y Contabilidad.
- Marcela Llanquín Soto, Apoyo Contabilidad, RUT: 19.970.208-4, de profesión Egresada de Servicio Social.
- Andrés Cárcamo Wiehoff, Recepción, RUT 13.120.730-1.
- Juan Igor Monsalve, Encargado de Sonido e Iluminación, RUT: 16.585.881-6, de profesión Técnico en Sonido.
- Juvenal, Difusión, RUT 6.664.142-2.
- Arantzu Abaroa Salvador, Encargada de Gestión y Elaboración de Proyectos, RUT: 13.168.805-9, de profesión Licenciada en Educación Parvularia, Psicopedagoga.

1.7 Resumen diagnóstico de la organización

De acuerdo al ejercicio de revisión diagnóstica realizado en conjunto durante los encuentros y charlas de mentorías PAOCC, junto con la consulta a los funcionarios del equipo de trabajo en espacios de evaluación, hemos podido recoger la siguiente información en relación con 4 dimensiones de análisis, mediante herramienta FODA:

1.7.1 Infraestructura, equipamiento, emplazamiento

Fortalezas y oportunidades

Las dependencias pertenecientes a la Corporación Cultural de la Ilustre Municipalidad de Ancud se ubican estratégicamente en el centro de la ciudad. Desde ese lugar geográfico se puede vincular con otros espacios socioculturales. Posee un edificio de bases sólidas, con red de agua potable y luz, con salas para actividades, servicios higiénicos, bodegaje pequeño y sala de exposiciones. Cuenta con mobiliario básico y equipamiento de audio y sonido; todo ello, eso sí, se debe mejorar y requiere inversión en renovación de acuerdo a las necesidades que se presentan diariamente.

Dentro del recinto existen espacios de áreas verdes y estacionamiento para el personal compartido con la Clínica Veterinaria Municipal. Poseemos un espacio para la realización de montajes de espectáculos, contando con una Sala de Teatro Municipal ubicada en el frontis de la Casa de la Cultura, dentro del Edificio Municipal, lo que permite el fácil acceso tanto para el público como para la articulación de actividades entre las dependencias.

Existe la oportunidad de realizar vinculación con el Museo Regional de Ancud para la ejecución conjunta o colaborativa de actividades, además de reactivar el Salón de Teatro Mauricio de la Parra.

Debilidades y amenazas

Dentro de las debilidades podemos visualizar la falta de señalética adecuada y visible que pueda identificar este espacio cultural dentro de los demás espacios socioculturales del sector, además de habilitar accesos universales para dar acceso a toda la población; falta una cartelera visible de la programación que apoye a los otros medios de difusión con los que se cuenta, y en conjunto poder establecer un Plan de Comunicaciones y Difusión con una línea editorial y/o gráfica.

Tenemos carencia de mobiliario adecuado, versátil y seguro para la realización de las actividades que se realizan, tanto interna como externamente en este espacio, lo que siempre nos obliga a requerir apoyos extra o arrendar. A esto se suma el hecho de no contar con calefacción adecuada para los lugares donde se desarrollan las actividades, lo que genera que los espacios se perciban poco amables. Además, hay falta de bodegaje para implementos, obras u otros de gran envergadura.

Considerando el territorio, existe la amenaza de la construcción del puente sobre el canal de Chacao, lo que provocaría la desviación de las rutas de ingreso a la comuna. Esperamos que pueda generarse una ley de mitigación del impacto de esta obra. A esta amenaza se le suma el hecho de que Ancud no cuenta con empresas privadas que quieran invertir en cultura, al menos hasta ahora, que promuevan el desarrollo de la comuna y su visualización hacia el resto del archipiélago y fuera de este.

1.7.2 Desarrollo organizacional

Fortalezas y oportunidades

Dentro de las fortalezas, existe parte del personal que trabaja para esta Corporación con años de servicio en el cargo, especialmente en el área de finanzas, quienes han logrado establecer redes de trabajo con diversas instituciones socia-

les y comunitarias, además de cultores, artistas y artesanos. Parte de su personal posee conocimiento y trayectoria en cuanto al funcionamiento de las diversas líneas y actividades que se gestan desde esta Corporación, o son solicitadas por entidades externas, pudiendo en general otorgar apoyo y respuesta.

En general el equipo, a pesar de ser reducido, logra desarrollar la gestión de proyectos en cuanto a su elaboración, ejecución y rendimiento. Se han logrado establecer alianzas y vínculos con organizaciones de la comuna y región, tales como juntas de vecinos, establecimientos educacionales, organizaciones comunitarias, entre otras; además de una colaboración con la Corporación Cultural Regional de Puerto Montt. Existe la posibilidad de establecer nuevas alianzas y vínculos con otras instituciones, tanto para acceder a formas de financiamiento, como para el desarrollo conjunto de actividades que promuevan el desarrollo y acceso a actividades artístico-culturales y de vinculación con la comunidad, como base del desarrollo.

Como oportunidad, la diversificación de las fuentes de financiamiento es una de ellas. Además, existe la posibilidad de generar instancias para mejorar y fortalecer el Plan de Gestión, orientándose hacia el cumplimiento de los lineamientos que establece el Plan Municipal de Cultura (PMC) y el Plan Regional de Cultura, que incluya las formas en que se van a desarrollar una u otra actividad, permitiendo con ello normar y ordenar los lineamientos en cuanto a establecer un reglamento interno de funcionamiento de los espacios culturales, además de la formalización del trabajo, tanto del personal a cargo como de los artistas y cultores; el cumplimiento de compromisos, que se orienten a las metas que decida esta institución establecer a corto, mediano y largo plazo.

También vemos como una oportunidad el hecho de poder definir espacios para la capacitación permanente del personal en las áreas para las que están destinados u otras que pueda requerir el ejercicio de la labor.

Debilidades y amenazas

Identificamos como debilidad una baja adherencia y compromiso institucional de parte de su personal, que pueda comprender y apoyar una línea de trabajo concordante con las necesidades de esta institución. Junto con lo anterior, como gran debilidad está la falta de un Plan de Gestión y de reglamentos internos, tanto para el funcionamiento de los diversos aspectos de la institución (uso de espacios, formas de desempeño de los artistas o talleristas y usuarios), como de su personal. La carencia de reglamentos y formas de funcionamiento generan un desgaste e impiden el adecuado y normal desempeño y desarrollo de actividades.

Otra debilidad es la carencia de especialización y capacitación constante para sus funcionarios en áreas que competen al ejercicio de las labores que emanan de esta institución.

Por otro lado, existen escasas formas de financiamiento, lo que nos lleva a competir con otras instituciones, por ejemplo, en los fondos concursables.

Por último, identificamos que existe falta de competencias para generar más espacios de visualización de todo el trabajo que se realiza.

1.7.3 Vinculación con el entorno

Fortalezas y oportunidades

Existe una buena vinculación con artesanos, juntas de vecinos y otras agrupaciones sociales; gran disposición para generar espacios de encuentro, comunicación y alianzas de trabajo con la comunidad de artistas locales, provinciales, regionales y los que lo requieran a nivel

nacional. Este trabajo se ve como una oportunidad para ampliar el campo de cobertura, la visualización de los trabajos y obras, la suma de actividades que nutren la programación cultural. En este marco, con la comunidad cultural trabajamos en conjunto mediante postulaciones a fondos concursables y otorgamos apoyo en algunos aspectos como audio-sonido, espacios para ensayo o ejecución de actividades.

Tenemos buenas relaciones colaborativas con la Corporación Cultural de Puerto Montt, especialmente en la programación extendida de sus Temporales Teatrales, que en sus orígenes se inició en la ciudad de Ancud.

Otra fortaleza es poder actualizar el PMC, estar vinculados con la Red Cultura y los vínculos ya establecidos con artesanos, cultores y artistas que llevan un tiempo trabajando en conjunto con esta Corporación.

Debilidades y amenazas

Vemos como una amenaza el hecho de contar con escaso personal humano para el desempeño de diversas funciones, las que muchas veces se realizan entre todos (especialmente el personal que se adhiere a estas tareas), lo que genera una carga laboral que afecta a la organización y tal vez al mejor desempeño con y para los artistas, con y para el público.

Faltan protocolos para el uso de los espacios, solicitudes de apoyo y financiamiento de algunas actividades. Si bien se confeccionó un horario de atención de ciertos temas y un formato de solicitud, esto no ha logrado adherirse en todas las instituciones.

Falta de reglamento interno para público, artistas y sus desempeños, y para el personal. Roles y funciones definidas y sus debidos reemplazos o procedimientos, además de un canal de comunicación rápido y efectivo formalizado.

Falta de una instancia, a lo menos semanal, para generar reuniones de coordinación y planificación semanal y mensual, además de una programación y planificación anual.

Como amenaza, también podemos mencionar la escasa e incluso nula disposición de un área del mundo artístico local por generar un vínculo o conversación de trabajo profesional, para poder proyectar trabajos y estrategias de apoyo mutuo. En este marco, también observamos escaso profesionalismo de algunos artistas, artesanos y cultores en el ejercicio de sus labores, en cuanto a gestionar proyectos, ofrecer sus servicios y espectáculos, cumplir acuerdos, horarios y canales adecuados de comunicación formal.

Otra amenaza es la gran cantidad de actividades paralelas a las gestionadas por esta Corporación que son solicitadas por instancias municipales, organizaciones sociales y comunitarias, que se generan a última hora, por canales informales y con escasos tiempos de ejecución. Esto hace mermar los resultados y calidad de los servicios que prestamos, debido a que se genera una demanda de tiempos y necesidad de personal que no podemos cubrir.

1.7.4 Programación y públicos

Fortalezas y oportunidades

Como gran fortaleza podemos decir que tenemos diversidad de actividades, tanto formativas como de espectáculos. Con especial énfasis se puede mencionar las actividades que reúnen a niños y jóvenes, lo que genera una gran movilidad del espacio.

Tenemos una programación que se comparte por medios de difusión local, por radiodifusión, canales de Internet en la plataforma de Facebook e Instagram de la CCA, además vía correo electrónico con agendas de contactos.

La oportunidad es poder extender esta red comunicacional y de difusión, poder definir algunas actividades como hitos durante el año y realizar una posible segmentación de la difusión en base al público objetivo, de manera más dirigida y constante, buscando generar la visualización y mayor impacto (orientado).

La otra oportunidad es contar con una alianza con un canal local de cobertura provincial/regional, para ir dando a conocer las actividades y hacer convocatoria.

Debilidades y amenazas

La debilidad está en el aspecto de difusión. Necesitamos contar con una persona encargada de las comunicaciones y difusión, con dedicación exclusiva, que permita difundir todo el trabajo que desarrolla esta institución. En este marco, falta un plan estratégico de comunicaciones, con una línea editorial, para generar una identificación con esta CCA. Así también, necesitamos generar una difusión con el tiempo adecuado, que evite trabajar con plazos muy justos a las fechas de realización de los eventos.

Filosofía corporativa

Misión

La Corporación Cultural de Ancud es una institución que promueve las diversas expresiones artísticas, ofreciendo espacios para el desarrollo de las mismas. Es una organización cultural orientada al desarrollo, la promoción y difusión de las artes y el patrimonio local, que busca favorecer el derecho y acceso de los públicos a bienes culturales, con interés en el fortalecimiento de la comuna de Ancud, así como también de la puesta en valor de su patrimonio cultural e identidad local.

Nuestra misión es promover, fortalecer y facilitar el acceso a la cultura de los habitantes de la comuna de Ancud, al ofrecer bienes y servicios artístico-culturales de calidad; estimular la gestión cultural con un fuerte compromiso con la comunidad; incentivar la participación y la formación de sus cultores, artistas y el público, y que esto permita nutrir y potenciar el desarrollo de la cultura y las artes.

Visión

En 5 años aspiramos a ejecutar un desarrollo cultural que permita dinamizar las artes en la comuna, abriendo espacios para el desarrollo de más artistas, especialmente locales, que puedan proyectar sus talentos a la comunidad, lo cual permitiría fortalecer el patrimonio cultural para mejorar la calidad de vida y generar economía local, de y hacia los artistas.

Anhelamos ser un aporte al desarrollo de talentos, a la profesionalización y formación de

artistas y trabajadores de las artes, a estimular el desarrollo de nuevos públicos y a ser agentes activos del desarrollo artístico y cultural de nuestra comuna.

Consolidarnos como una entidad que ofrece espacios para el desarrollo artístico-cultural a nivel comunal, mediante una eficiente gestión, que promueva el desarrollo de las artes con un fuerte sentido de pertenencia en la comunidad, procurando servicios culturales de calidad e identidad local, favoreciendo oportunidades de acceso y la participación de los diversos públicos.

Valores

Esperamos como Corporación Cultural de Ancud, ofrecer los siguientes valores:

Otorgar el acceso a la cultura como un derecho

Compromiso con la comunidad

Trabajo en equipo

Formulación de la estrategia

3.1 Presentación del Plan de Gestión

Nuestro Plan de Gestión tiene la característica de ser una guía de ruta para el desarrollo, creación y difusión del Arte y la Cultura en la comuna de Ancud. Para describirlo, podemos tener en cuenta los siguientes principios que orientan su construcción:

- Concepción de sus contenidos y programación considerando el entorno territorial, puesto que este documento nace desde la comprensión de la identidad y características locales e institucionales.
- Coherencia con los lineamientos y definiciones de los Planes Municipales y Regionales de Cultura.
- Conciencia de su infraestructura, tipos de espacios, ubicación, accesos, funcionalidad y modelos de gestión.
- Potenciar las capacidades humanas y materiales de la comuna y del personal propio de la Corporación Cultural.
- Desarrollo de una mirada territorial sobre los servicios y programación culturales a entregar, que se potencie con la red comunal, provincial y regional de difusión.
- Proyectar la sustentabilidad y sostenibilidad programática y económica del Programa Cultural.

Para ello se han diseñado ejes estratégicos que orientarán el quehacer de esta institución.

3.2 Ejes estratégicos

Eje 1: Acceso a la cultura

Este eje busca profundizar y extender la relación con los públicos y comunidades del entorno de nuestra organización, ya sea invitándoles a ocupar nuestros espacios programáticos o descentralizando nuestros servicios. Visualizamos a estos participantes como un público amplio, de características diversas.

OE 1.1 Favorecer el acceso y la participación de comunidades de territorios distantes o con problemas de accesibilidad. Planes, programas y/o proyectos:

- Proyecto Ludotecas. Consiste en llevar la experiencia del juego a escuelas rurales, para mejorar la convivencia de niños y niñas en esos espacios educativos. Está proyectado ejecutarlo de marzo a noviembre de 2023.
- Proyecto Sostenibilidad Red Cultura en JVVV. Cultura Itinerante en Ancud.
- Proyecto Regional de Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional: Mural colaborativo en Liceo Ancuditano, proyecto: “Formación e intervención de mural en espacio estudiantil de la comuna de Ancud”.
- Arena Rock Ancud. Encuentro de bandas de rock de la comuna y la provincia en el balneario Arena Gruesa.

OE 1.2 Diversificar los públicos y audiencias participantes en los proyectos y actividades de la Corporación, mediante actividades formativas que se abran a la comunidad. Planes, programas y/o proyectos:

- Programa de talleres de artes: Ballet (niñas), Orquesta Juvenil, Batucada (jóvenes), Pintura.
- Programa de talleres de oficios y artesanías: cestería y otros.
- Idea de proyecto: programa de actividades para adultos mayores.
- Estudio de públicos sobre consumo cultural, satisfacción, intereses y necesidades (encuestas, focus group).

OE 1.3 Diversificar medios y formatos, presenciales y no presenciales, para la circulación de contenidos y obras artísticas. Planes, programas y/o proyectos:

- Celebración de los días de las artes.
- Idea de proyecto: Programa de presentaciones de espectáculos en lugares no convencionales (terminal de buses, feria, costanera, anfiteatro Arena Gruesa).
- Producir actividades de extensión en otros formatos (hibridación).

Eje 2: Apoyo a la profesionalización de los agentes culturales

Eje relacionado con el desarrollo artístico, social y económico de los agentes culturales de la comuna de Ancud. Considera el apoyo para el diseño de sus proyectos, como así también para la producción y exhibición de sus propuestas creativas.

OE 2.1 Acompañar la capacitación de agentes culturales y la proyección de su trabajo artístico y carrera profesional. Planes, programas y/o proyectos:

- Programa de talleres y asesorías especializadas a creadores en temas como formulación de proyectos, diseño de currículums y portafolios (es más de gestión cultural).
- Proyecto Sence Artesanía. Herramientas de emprendimiento autosostenible para artistas y gestores culturales, código Sence pf0999, 160 hrs, presencial.
- Talleres de creación y profundización en artes. Por ejemplo: narración oral (apoyo a lenguaje creativo).
- Idea de proyecto: Feria de Artesanía.

OE 2.2 Profundizar la relación de trabajo colaborativo con agentes culturales del territorio. Planes, programas y/o proyectos:

- Catastro de agentes culturales
- Elaboración de protocolos y convenios de colaboración
- Idea de proyecto: Encuentros que fomentan redes de trabajo entre creadores.

Eje 3: Identidad, territorio y patrimonio local

Eje que agrupa la programación de eventos, los proyectos y actividades relacionados con la puesta en valor del patrimonio local, considerando las festividades religiosas, las fiestas tradicionales y el folclor local, como así también iniciativas específicas en este ámbito cultural.

- Fiestas costumbristas
- Fiestas religiosas
- Programas de cápsulas audiovisuales: Historia y Patrimonio, Dosis Cultural, Mirada Cultural (personajes).
- Festivales o encuentros de artistas, artesanos, cultores, etc.
- Idea de proyecto: Puesta en valor del patrimonio arqueológico del Puente Quilo, 2023.

Eje 4: Infraestructura y Equipamiento

Eje relacionado con la mantención y proyección de los inmuebles, espacios programáticos y los elementos técnicos con los que la organización cuenta para prestar sus servicios a la comunidad.

OE 4.1 Mejorar la infraestructura y el equipamiento especializado de la organización, que permita una prestación de servicios de la más alta calidad en los territorios y públicos a los que atiende. Planes, programas y/o proyectos:

- Proyecto de mejoramiento de las condiciones actuales de la Casa de la Cultura. Considera: adquisición de mobiliario, adquisición de sistema de calefacción, mejoramiento del sistema eléctrico, renovación de implementos de audio e iluminación.
- Proyecto de remodelación de la Casa de la Cultura. Considera: elaboración de un expediente del inmueble y elaboración de un proyecto de diseño arquitectónico.

OE 4.2 Establecer sistemas de control para el uso de la infraestructura y el equipamiento de nuestros espacios programáticos. Planes, programas y/o proyectos:

- Elaboración de Inventario 2023.
- Elaboración de protocolos de uso de salas y equipamientos, considerando responsabilidades, garantías, fichas de solicitudes de uso.
- Elaboración de protocolo de uso del Teatro Municipal.

Eje 5: Desarrollo organizacional

Este eje se fundamenta en la necesidad de proyectar el funcionamiento de la organización de manera sostenible, en materias como equipo de trabajo, comunicación interna, sostenibilidad y gestión de oportunidades de financiamiento.

OE 5.1 Mejorar la eficacia y eficiencia de nuestras labores, como así también la coordinación y comunicación interna del equipo. Planes, programas y/o proyectos:

Plan de capacitación para el equipo.
Elaboración y socialización de perfiles de cargo.

Elaboración de instrumentos para la gestión programática del Teatro Municipal.

OE 5.2 Mejorar el impacto que la organización tiene en su entorno, sistematizando el conocimiento sobre los agentes culturales y la comunidad en general, considerando sus intereses y necesidades. Planes, programas y/o proyectos:

- Catastro de agentes culturales 2023.

Metas e indicadores de gestión

EJE 1: Acceso a la cultura					
Objetivo estratégico	Planes, programas y/o proyectos	Meta	Indicador	Medios de verificación	Unidad(es) responsable(s)
OE 1.1 Favorecer el acceso y la participación de comunidades de territorios distantes o con problemas de accesibilidad.	Proyecto Ludotecas 2023	Llegar a 5 escuelas rurales de la comuna de Ancud en 2023	(Cantidad de escuelas donde se llevan a cabo las Ludotecas Cantidad proyectada de escuelas rurales) x 100	Fotografías, listados de participantes.	CC Ancud y tallerista Francisca Duarte
	Proyecto Sostenibilidad Red Cultura en JJVV. Cultura Itinerante en Ancud.	Llegar al 25% de JJVV de Ancud en 2023	(Cantidad de JJVV beneficiadas / Cantidad total de JJVV de Ancud) x 100	Lista de JJVV beneficiadas, registros fotográficos y audiovisuales	CC Ancud y colaboradores
		Lograr asistencia del 100% de acuerdo a la capacidad del recinto	(Cantidad de asistentes / Capacidad del recinto) x 100 * Se aplica de manera diferenciada a cada espacio y su capacidad	Conteo o lista de participantes	CC Ancud y colaboradores
	Formación e intervención de Mural en espacio estudiantil de la Comuna de Ancud	100% de participación de los estudiantes de IV medio de la asignatura de Artes Visuales, Liceo Bicentenario de Ancud.	(Cantidad de participantes de artes visuales del liceo en el taller / Cantidad total de estudiantes de artes visuales del liceo) x 100	Lista de participantes, lista de asistencia	CC Ancud y colaboradores
		Al menos 30 prs. participen de la charla del artista responsable del taller	(Cantidad de personas asistentes / Cantidad estimada de personas) x 100	Conteo o lista de personas participantes	CC Ancud y colaboradores
	Arena Rock Ancud	Al menos 300 personas se conectan a la transmisión por streaming	(Cantidad de personas conectadas / Cantidad estimada de personas) x 100	Registros de plataformas online	CC Ancud y colaboradores
		Al menos 300 personas asisten a evento de manera presencial	(Cantidad de personas asistentes / Cantidad estimada de personas) x 100	Estimación sobre la base de observación, fotografías o videos	CC Ancud y colaboradores

EJE 1: Acceso a la cultura					
Objetivo estratégico	Planes, programas y/o proyectos	Meta	Indicador	Medios de verificación	Unidad(es) responsable(s)
OE 1.2 Diversificar los públicos y audiencias participantes en los proyectos y actividades de la Corporación, mediante actividades formativas que se abran a la comunidad.	Programa Talleres de Arte	Realizar 4 talleres mensuales, de enero a diciembre Al menos 10 personas terminan el ciclo formativo de cada taller	(Talleres al mes realizados / Talleres al mes programados) x 100 (Cantidad de personas que terminan el taller / Cantidad estimada de personas) x 100	Calendario de programación de la CCA Lista de asistencia, informe del tallerista	CC Ancud y colaboradores
	Programa de talleres oficios y artesanos	Realizar 2 talleres mensuales de artesanía y oficios	(Talleres al mes realizados / Talleres al mes programados) x 100	Calendario de programación de la CCA	CC Ancud y colaboradores
		Al menos 10 personas terminan el ciclo de cada taller	(Cantidad de personas que terminan el taller / Cantidad estimada de personas) x 100	Lista de asistencia, informe del tallerista	CC Ancud y colaboradores
	Idea de proyecto: Programa para Adultos Mayores	Realizar 4 actividades anuales enfocadas en adultos mayores	(Cantidad de actividades realizadas / Cantidad de actividades proyectadas) x 100	Lista asistencia, calendario de programación de la CCA	CC Ancud y colaboradores
	Estudio de Públicos sobre consumo cultural	El 5% de la población de Ancud participa en el estudio	(Población que participa en el estudio / Población total de la comuna) x 100	Base de datos resultante, documento de sistematización de estudio.	CC Ancud y colaboradores
OE 1.3 Diversificar medios y formatos, presenciales y no presenciales, para la circulación de contenidos y obras artísticas	Celebración de los días de las artes	Celebrar 8 días de las artes en el año: fotografía, danza, cine, música, etc.	(Cantidad de celebraciones realizadas / Cantidad de celebraciones proyectadas) x 100	Calendario de programación de la CCA, fotos, afiches, listado de afluencia de público.	CC Ancud y colaboradores
		Lograr que los talleres de la Casa de la Cultura se vinculen con las 8 celebraciones.	(Cantidad de talleres que programan actividades en el marco de las celebraciones / Cantidad de celebraciones proyectadas) x 100	Informe del tallerista, fotografías, material de difusión (programación, afiches)	CC Ancud y colaboradores
	Programación presentaciones en espacios no convencionales	Realizar 12 presentaciones al año en espacios no convencionales	(Cantidad de actividades realizadas / Cantidad de actividades proyectadas) x 100	Fotografías, material de difusión (programación, afiches)	CC Ancud y colaboradores
	Producir actividades de extensión en otros formatos (hibridación)	Realizar 12 actividades al año en formato digital, no presenciales.	(Cantidad de actividades realizadas / Cantidad de actividades proyectadas) x 100	Material de difusión (programación, afiches), enlaces web a contenidos programados	CC Ancud y colaboradores

EJE 2: Apoyo a la profesionalización de los agentes culturales

Objetivo estratégico	Planes, programas y/o proyectos	Meta	Indicador	Medios de verificación	Unidad(es) responsable(s)	
OE 2.1 Acompañar la capacitación de agentes culturales y la proyección de su trabajo artístico y carrera profesional	Programa de Talleres y Asesorías Especializadas (dos talleres al año)	La totalidad de personas o agrupaciones participantes postulan a fondos concursables	(Cantidad de personas que postulan / Cantidad de participantes) x 100	FUP de postulación, lista de asistencia	CC Ancud y colaboradores	
		La totalidad de las personas que postulan se adjudican fondos	(Cantidad de personas que se adjudican fondos / Cantidad de personas que postulan) x 100	Resultados de las postulaciones	CC Ancud y colaboradores	
	Proyecto SENCE Artesanías	Realizar 160 hrs. de capacitación	(Cantidad de horas de capacitación realizadas / Cantidad de horas de capacitación planificadas) x 100	Listas de asistencia, calendario de programación de la CCA	CC Ancud y colaboradores	
		Al menos 10 personas participan	(Cantidad de personas que participan / Cantidad estimada de personas) x 100	Listas de asistencia, informes de los talleristas	CC Ancud y colaboradores	
	Taller de creación y profundización en artes	Realizar 2 talleres al año	(Cantidad de talleres realizados / Cantidad de talleres proyectados) x 100	Calendario de programación de la CCA, informes de los talleristas	CC Ancud y colaboradores	
		Al menos 10 personas participan en cada taller	(Cantidad de personas que participan / Cantidad estimada de personas) x 100	Listas de asistencia, informes de los talleristas	CC Ancud y colaboradores	
	Idea de proyecto: Feria de Artesanía	Contar al menos con 5 tipos de artesanía en la feria	(N° de tipos de artesanía que forman parte de la feria / N° de tipos de artesanía planificados) x 100	Material de difusión: programación, afiches; fotografías, videos	CC Ancud y colaboradores	
		3 actividades formativas de 3 tipos de oficios artesanales	(Cantidad de actividades realizadas / Cantidad de actividades proyectadas) x 100	Material de difusión: programación, afiches; fotografías, videos	CC Ancud y colaboradores	
	OE 2.2 Profundizar la relación de trabajo colaborativo con agentes culturales del territorio.	Catastro Agentes Culturales	El catastro logra registrar a 300 agentes culturales de la comuna, ya sean personas u organizaciones	(Cantidad de agentes que participan en el catastro / Cantidad estimada de registros) x 100	Convocatoria, formulario de registro, base de datos resultante, documento de sistematización del catastro.	CC Ancud y colaboradores
		Elaboración de Protocolos	Elaborar 1 protocolo de Roles y Funciones; 1 protocolo de Uso y Préstamo de Insumos y Salas	(Protocolos realizados / Protocolos proyectados) x 100	Documentos, protocolos.	CC Ancud
Encuentro		Realizar Encuentro	Encuentro realizado	Fotografías, lista de asistencia.		

